



DATE LIMITE: Jeudi 20 février 2025 à 7h00

Communiqué de presse | Baromètre des générations 2025

Le pacte intergénérationnel s'effrite : les jeunes adultes se sentent de plus en plus impuissants

Selon le dernier baromètre des générations, une étude représentative réalisée par Sotomo sur mandat de la Berner Generationenhaus, 71 pour cent des Suisses et des Suissesses regardent l'avenir avec inquiétude - une nette augmentation par rapport à la dernière étude réalisée en 2023. Cette peur de l'avenir est particulièrement marquée chez les jeunes. Leur manque d'optimisme pour l'avenir s'accompagne d'un sentiment d'impuissance quant à leur capacité à influencer personnellement son développement futur : en 2023, 73 pour cent des moins de 35 ans estimaient avoir peu d'impact sur l'avenir de la société - cette année, ils sont déjà 88 pour cent. Le pacte intergénérationnel selon lequel chaque nouvelle génération vivra mieux que la précédente semble désormais s'être rompu, touchant particulièrement les jeunes.

Cette vision pessimiste de l'avenir contraste fortement avec la grande satisfaction des Suisses et des Suissesses à l'égard de leur vie actuelle : Près de 90 pour cent de la population suisse se dit plutôt ou très satisfaite de sa vie. Toutefois, une tendance claire se dessine : plus l'âge augmente, plus le niveau de satisfaction est élevé. Parmi les moins de 35 ans, 21 pour cent se déclarent insatisfaits, un chiffre plus élevé que dans les autres tranches d'âge. Les principales sources de satisfaction pour toutes les générations sont l'amitié et les contacts sociaux (59%), les conditions de logement (55%) et la santé (54%). Tandis que les événements mondiaux et la situation politique actuelle représentent la principale source d'inquiétude pour la population suisse (74%).

Le fossé intergénérationnel : Un fossé surtout perçu par les jeunes

Deux tiers de la population perçoivent la Suisse comme divisée - surtout entre la gauche et la droite politiques (66%), entre les riches et les pauvres (65%) ou entre la ville et la campagne (51%). Dans presque tous les domaines, les jeunes générations perçoivent un clivage plus marqué que leurs aînés. La perception d'un fossé entre les générations est particulièrement unilatérale : près de la moitié des moins de 26 ans estiment qu'en Suisse, les jeunes et les personnes âgées s'éloignent les uns des autres. Parmi les plus de 75 ans, seuls 15 pour cent partagent cet avis.

Une majorité favorable à l'interdiction de TikTok et des téléphones portables à l'école

Cette année, pour la première fois, le baromètre des générations s'est intéressé aux technologies. Les résultats montrent des majorités claires dans toutes les tranches d'âge : près de 70 pour cent des Suisses et des Suissesses soutiennent une interdiction de TikTok, y compris plus de 50 pour cent des jeunes de 18 à 25 ans. L'interdiction des téléphones portables à l'école fait l'objet d'un soutien encore plus large, avec plus de 80 pour cent d'avis favorables, y compris parmi les 18-25 ans.



Au travail : les jeunes et les générations plus âgées se sentent discriminés, mais pour des raisons différentes

Qu'est-ce qui unit et sépare les générations dans le monde du travail ? Les attentes de la génération Z à l'égard du monde professionnel sont souvent discutées dans les médias. Pourtant, les résultats du baromètre montrent que les générations partagent des priorités communes : L'esprit d'équipe (53%), la quête de sens (49%) et la reconnaissance (46%) sont importants pour tous les groupes d'âge. La réussite professionnelle est considérée comme importante par 57 pour cent des personnes interrogées - mais elle est de plus en plus associée à la notion de sens, de responsabilité et d'indépendance, tandis que les symboles traditionnels du statut social tels que le pouvoir et le prestige perdent de leur importance. Par ailleurs, 79 pour cent des Suisses souhaitent un meilleur équilibre entre vie professionnelle et vie privée, en particulier parmi les 26-45 ans, dont environ un tiers se disent insatisfaits à cet égard. Contrairement aux idées reçues, le mouvement « New Work », qui met l'accent sur les besoins des employés, n'est pas exclusivement porté par les jeunes. De plus, la discrimination au travail liée à l'âge est une réalité pour de nombreux Suisses et Suissesses, bien que les raisons diffèrent selon les générations : les personnes plus âgées rencontrent notamment des difficultés à trouver un emploi (57%) et ne se sentent pas assez valorisées (41%), tandis que presque tous les jeunes employés et employées (96%) indiquent qu'ils ne se sentent parfois pas pris au sérieux dans leur travail.

L'impôt sur les successions reste impopulaire - sauf chez les jeunes

Les héritages occupent une place de plus en plus importante en Suisse - le volume des héritages ne cesse de croître, mais il est inégalement réparti. Ainsi, 69 pour cent des Suisses estiment que devenir propriétaire d'un logement est désormais réservé aux héritiers, et 54 pour cent doutent que les personnes issues de milieux modestes puissent accumuler un patrimoine – un signal préoccupant pour la mobilité sociale. Malgré cela, 57 pour cent de la population rejettent l'instauration d'un impôt sur l'héritage, une opposition particulièrement forte chez les générations plus âgées. En revanche, 61 pour cent des 18-35 ans seraient favorables à un prélèvement au profit de l'État. L'héritage familial, qu'il s'agisse de traditions, de valeurs ou de réputation – est perçu par les deux tiers des personnes sondées comme un enrichissement plutôt qu'un fardeau. Actuellement, la Berner Generationenhaus consacre une exposition sur le thème de l'héritage intitulée «HILFE, ICH ERBE!»

Contacts pour les interviews et les questions :

Andy Hochstrasser, Responsable médias de la Berner Generationenhaus
andy.hochstrasser@begh.ch | 031 328 87 04

Lisa Frisch, Cheffe de projet du baromètre des générations
lisa.frisch@sotomo.ch | 079 259 20 32



À PROPOS DU BAROMÈTRE DES GÉNÉRATIONS 2025

Qu'est-ce qui préoccupe les générations et qu'est-ce qui les unit ? Comment la cohésion entre les générations est-elle perçue ? Et quelles réformes politiques pourraient favoriser un meilleur équilibre entre les générations ? Avec cette quatrième édition du baromètre des générations, la Berner Generationenhaus, une institution de la Burgergemeinde Bern, poursuit son engagement en faveur d'un suivi à long terme des relations intergénérationnelles en Suisse.

L'institut de recherche Sotomo a interrogé 2'754 personnes âgées de 18 ans et plus en Suisse romande et en Suisse alémanique pour le baromètre des générations 2025. Les réponses ont été pondérées statistiquement afin de garantir une représentativité de la population résidant dans ces régions.

THÈME CENTRAL DE LA BERNER GENERATIONENHAUS : «HERITER»

La Berner Generationenhaus est un lieu public de rencontre et de dialogue social. A travers son offre diversifiée, elle contribue socialement et culturellement à la cohésion sociale. C'est une institution de la Burgergemeinde Bern.

L'exposition «HILFE, ICH ERBE!» et un programme varié invitent actuellement le public à explorer la diversité de l'héritage, à découvrir des récits personnels et à réfléchir à ses propres racines. L'exposition est ouverte jusqu'au 26 octobre 2025 à la Berner Generationenhaus.

www.begh.ch

